

Curriculum Vitæ Stefano Castelli

Dati anagrafici

- Nome: Stefano Castelli
- Luogo e data di nascita: Bologna, 17 gennaio 1972
- Residenza e sede: Via Irma Bandiera 20 - 40134 Bologna
- Telefono: +39 329 2135019 / +39 051 0036956
- E-mail: stefano.castelli@gmail.com / amministrazione@stefanocastelli.info
- PEC: stefano.castelli1972@pec.it
- Ragione sociale: Stefano Castelli - Partita IVA: IT03555631203
- Sito web: www.stefanocastelli.info

Profili Social

- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/stefanocastelli>
- Facebook: <https://www.facebook.com/stefano.castelli>

Titoli di studio

- Master in informatica: **WAE – Web Accessibility Expert**, organizzato dall'Università degli Studi di Bologna in collaborazione con **ASPFI**, svoltosi nel 2004, presentato poi al concorso «PA Aperta» del Forum PA, ottenendo il **premio Speciale Microsoft**. Il master si è concluso con stage e conseguente assunzione da parte di Officine Digitali; il successivo passaggio a Idea Futura - azienda leader di Bologna da anni impegnata nell'accessibilità dei servizi web, specialmente sul fronte della Pubblica Amministrazione - ha costituito un ulteriore gradino nella specializzazione e nell'ampliamento delle mie competenze, acquisite durante gli studi e nei primi anni di lavoro.
- Laurea: conseguita (con lode) nel 2003 in Lettere Moderne, presso la Facoltà di Lettere

e Filosofia di Bologna, discutendo la tesi in letteratura italiana e filosofia medievale «Trattando l'ombra come cosa salda - La corporeità nella Divina Commedia».

Esperienze Professionali

Da settembre 2016 ad oggi

Consulente e formatore in ambito web e digitale con partita IVA individuale

Mansioni: lavori su decine di progetti digitali di ambito web e non, come progettista, sviluppatore, project manager.

Alcuni lavori: [Gavina / Flashes of Design](#) (retrospettiva sul grande designer), [Fusion Benessere](#) (centro wellness), consulente per [Sentire Ascoltare](#) (uno dei principali portali sulla musica italiani), il [catalogo privato di arte](#) della Fondazione Golinelli (non direttamente consultabile), [Associazione FA.NE.P ONLUS](#), [Hot Yoga Bologna](#) (centro yoga e wellness), [la ruota di medicina](#) (sito e blog di argomenti olistici), vari blog personali, tra cui [Francesca Sanzo](#) e [La pasionaria](#).

Ho partecipato in qualità di docente a vari corsi di formazione superiore, organizzati tramite IFOA (sia Bologna che Reggio Emilia) e CFP Futura sui temi web/digital/siti/ecommerce: per quest'ultima azienda ho anche curato le attuali edizioni dei corsi di *Digital strategist* ed *Esperto in ecommerce turistico* in qualità di progettista generale dei corsi.

A questi corsi esterni continuo ad affiancare in modo continuativo formazione ai miei clienti su numerosi aspetti del web, tra cui possiamo evidenziare: creazione di siti ed ecommerce, uso di Wordpress, gestione pratica di ecommerce (prodotti, ordini, spedizione, fatturazione), approccio a Google Analytics e SEO, uso efficace di LinkedIn, strumenti e risorse utili per migliorare la propria presenza ed efficacia sul web, uso avanzato di email e altri strumenti *cloud*, quali ad esempio Google Suite, Trello, ecc.

Negli anni precedenti ho sempre fatto docenze specialistiche, lavorando sulla formazione ad hoc per i software sviluppati dalle aziende in cui lavoravo e per esigenze specifiche dei clienti, quali ad esempio redazioni distribuite sul web, scrittura efficace per il web, gestione di siti ad alta complessità, sistemi di comunicazione interna (email/contatti/calendari) e *project management*, ecc.

Da febbraio 2011 a settembre 2016

Azienda: Studio LOST – Settore: Web Agency / Software House

Mansioni: Fondatore & Co-Amministratore, Senior project manager, sviluppo applicazioni e codici di marcatura avanzati su applicativi in ambito Open Source (WordPress, Joomla, Prestashop, Magento, Moodle, ecc.), interfaccia tecnica e consulenza strategico-operativa e di marketing col Cliente, editor di paper tecnici e manualistica dedicata, formatore in vari temi su web e digitale, da accessibilità ed usabilità per i siti web, codici di markup, uso delle piattaforme di publishing Open Source, gestione di redazioni, marketing, SEO (ottimizzazione organica e strategica), SEM (Adwords, FB ADS) e DEM (Mailchimp, Mailup, Mad Mimi),

Tra i lavori sotto la mia responsabilità sono a disposizione:

- Siti aziendali: [GBT Bonomi](#), [Studio di Architettura Vincenzi](#), il blog [Emilbanca](#), [Apple Tree](#).
- Il portale internazionale di e-commerce della stampa on line [PrintOrBuy](#) e quello di editoria on line [Area51 Editore](#).
- Siti e e-commerce in ambito medico quali [Praesidia](#), [La scienza della salute](#) e [Ortopedia Malpighi](#), e l'e-commerce di moda [Ekollins](#).

Da giugno 2006 a febbraio 2011

Azienda: Idea Futura – Settore: Web Agency - Sito web: www.ideafutura.com

Mansioni: Senior project manager, consulente di accessibilità/usabilità, formatore, sviluppatore web per interfacce accessibili, codice di marcatura avanzato, interfaccia tecnica col Cliente, editor di paper tecnici e manualistica dedicata.

Tra i lavori sotto la mia responsabilità (totale o parziale) sono a disposizione:

- Portali di grandi Comuni: [Venezia](#) (accessibilità e codice) e [Napoli](#) (accessibilità e multimedia).
- Altri Comuni: tra gli altri, [Alessandria](#), [Ascoli Piceno](#), [Lissone](#), [Lucca](#), [Viterbo](#) – tutti in modalità gestione totale del progetto.
- Province: [Agrigento](#) (codice), [La Spezia](#), [Latina](#) – questi ultimi in gestione totale.

- Aziende e società: **Unindustria Bologna**, **Okinawa**, **Cifo**, **Cofimp**, **Dondi Salotti**, **I-tronik**, **Livingston/Lauda Air**, **STRHold**, **Banca Popolare di Sondrio**, **DropsA** – tutti in gestione totale.
- Portali medici/PA: **AUSL di Modena** (gestione totale) e vari sotto-siti, tra cui **SaPeRiDoc** (risorse tecnico-scientifiche su gravidanza e perinatalità).
- Portali di Enti/Aziende pubblici: **Funzione Pubblica CGIL**, **Invitalia** - ex Sviluppo Italia, **IAS - Istituto Affari Sociali**, **Corpo Forestale dello Stato**, **Croce Rossa Toscana**, **Croce Rossa Italiana** – tutti in gestione totale.
- Associazioni/Enti: **Amnesty Italia** (accessibilità e codice), **UNICEF** (accessibilità e multimedia, fino al 2009), **Libera** (gestione totale) e **Aifo**.

Da aprile 2004 a giugno 2006

Azienda: Officine Digitali – Settore: Web Agency - Sito web: www.officinedigitali.it

Mansioni: Project manager, consulente di accessibilità/usabilità e sviluppatore web.

Tra i lavori sotto la mia responsabilità (totale o parziale) sono a disposizione:

- Il sito istituzionale del **Comune di Budrio** (provincia di Bologna), per il quale ho curato implementazione e sviluppo.
- Il portale della **Provincia Autonoma di Trento**, per il quale ho curato gli aspetti di usabilità e accessibilità.
- Il sito web del **Gruppo Hera**, la maggiore multiutility emiliana, con sede a Bologna, per cui ho curato l'interfaccia utente (navigazione, feedback, semantica) e i diversi aspetti di accessibilità del codice. La sezione di Investor Relations di questo sito ha inoltre partecipato alla selezione europea **WebRanking**, posizionandosi al primo posto italiano per l'accessibilità, sia nel 2004 che nel 2005.
- Il sito e CD-ROM «**Usabilità per la comunicazione pubblica**», realizzato per il Dipartimento della Funzione Pubblica della Presidenza del Consiglio dei Ministri, presentato al COMPA del 2004. In questo progetto ho curato tutto lo sviluppo (compresi i corsi sviluppati in Flash accessibile).
- Il portale della **Regione Emilia-Romagna**, per il quale mi sono occupato dello sviluppo del codice di marcatura.

Sistemi operativi

- Windows
- Mac OSX
- Linux

Applicativi

- Produttività: MS Office (Word; Excel; Power Point) ed equivalenti applicativi OpenOffice e Mac;
- Scripting: Shell SSH - (S)FTP; SASS/LESS
- Editor di codice: SublimeText, VIM
- Fotoritocco/grafica: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Pixelmator Pro;
- Gestione grafica e testi: Illustrator, Acrobat professional, InDesign.

Browser

- Chrome (+ *addons* tecnici e di sviluppo)
- Firefox (+ *addons* tecnici e di sviluppo) + *FF Developer Edition*
- Internet Explorer (versioni 8-12)
- Microsoft Edge (post Explorer 12)
- Safari (+ *addons* tecnici e di sviluppo)
- Opera

Linguaggi di marcatura:

- XHTML 2.0;
- CSS 3+;
- HTML 5,
- sistemi dedicati mobile iOS e Android.

Metalinguaggi:

- XML, XSL, XSLT

Accessibilità/Usabilità:

- Approfondita conoscenza delle disposizioni internazionali (WCAG 1 e 2), della normativa italiana (Legge 4/2004 e relativo regolamento tecnico, D.M. 8 luglio 2005) e delle best practise relative.
- Studi di interfaccia utente, usabilità e architettura dell'informazione (usability, findability, IA - information architecture, HCD, feedback utente nell'uso di form complessi).
- Strutturazione semantica nei codici di marcatura.
- Capacità specifiche frutto della doppia formazione tecnico-letteraria: web writing e formazione, comunicazione istituzionale e branding, contatti con i clienti e public relations.

Conoscenze Linguistiche

- Inglese: ottimo, sia parlato che scritto.

*Autorizzo il trattamento dei dati personali qui contenuti, ai sensi della legge D. Lgs. n. 196/2003 –
"Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modificazioni.*

In fede,
Stefano Castelli

